XXV FERIA DE SAN ISIDRO

M.I AYUNTAMIENTO DE CASTALLA (ALICANTE) CONCEJALÍA DE FIESTAS



Del 12 al 14 de MAYO 2017



SPOT PROMOCIONAL

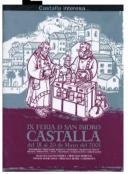
CLICK EN LA IMAGEN PARA VER EL VIDEO

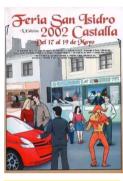


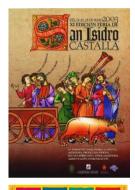
ENLACE YOUTUBE: https://youtu.be/Dt3abAtSQRg



XXIV EDICIONES











XIX Ferio de 13, 14 y 15 de mayo de 2011

San Isidro











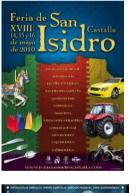












INFORMACIÓN GENERAL

- Nace en 1992.
- Sus creadores originales: Asociación de Talleres de Castalla.
- Objetivo: organizar una feria para exponer automóviles y maquinaria agrícola.



DATOS DE LA FERIA

- Fecha: 12, 13 y 14 de Mayo (Viernes, Sábado y Domingo)
- Horario viernes: de 17:00 h a 00:00 h
- Horario sábado y domingo: 10:00 a 00:00h
- Ediciones: 24
- Expositores (2016): 321.
- Estimación de visitantes: 120.000
- Frecuencia: anual.
- Carácter: Público general.



LA FERIA EN LA ACTUALIDAD

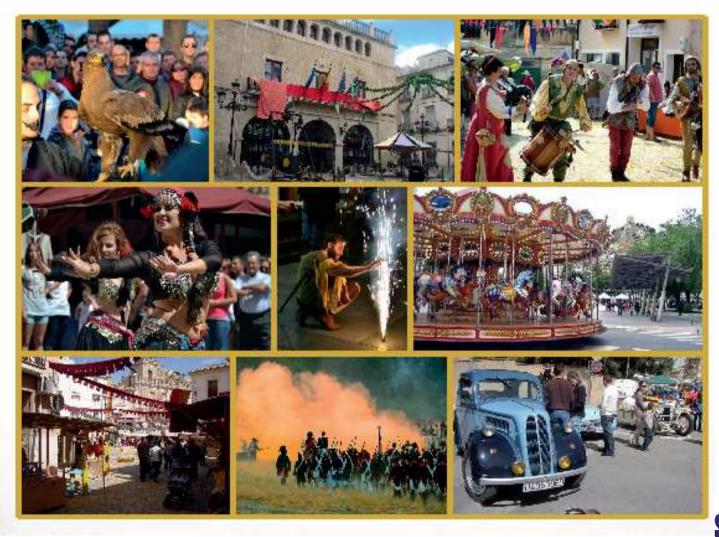
- Un espacio que combina cultura, ocio, gastronomía, comercio y turismo.
- Presupuesto municipal aprox.: 90.000 euros.
- Ocupación urbana: 77.000m2 de las calles más céntricas de la ciudad:
- Visitantes nacionales procedentes de todo el país.
- Elevada presencia de extranjeros residentes en municipios de toda la provincia.
- Después de veinticuatro ediciones, se sigue trabajando para su consolidación final como referente nacional:
 - Oferta comercial.
 - Oferta lúdica, turística, gastronómica y cultural.



LA FERIA EN LA ACTUALIDAD

- Mercado medieval, espectáculos de música, danza y exhibiciones cetrería, artesanía, exposición del comercio local, motor y automoción, maquinaria industrial, área tecnológica, exposiciones culturales "Castalla Art" en la Casa de Cultura, exposición de fiestas en la Casa del Fester, área de turismo, "espai jove", área y actividades deportivas, "correfocs", conciertos de música, venta de productos gastronómicos, atracciones infantiles, exhibición de caballos, concurso fotográfico.
- La feria se convierte en el escaparate perfecto para cualquier tipo de empresa y se posiciona como un evento que no solo integra una destacable oferta comercial y artesanal, sino que combina entretenimiento, gastronomía, ocio, turismo y cultura, por lo que se percibe por los públicos, tanto nacionales como extranjeros, como un gran evento de interés cultural.

IMÁGENES





IMÁGENES













IMÁGENES



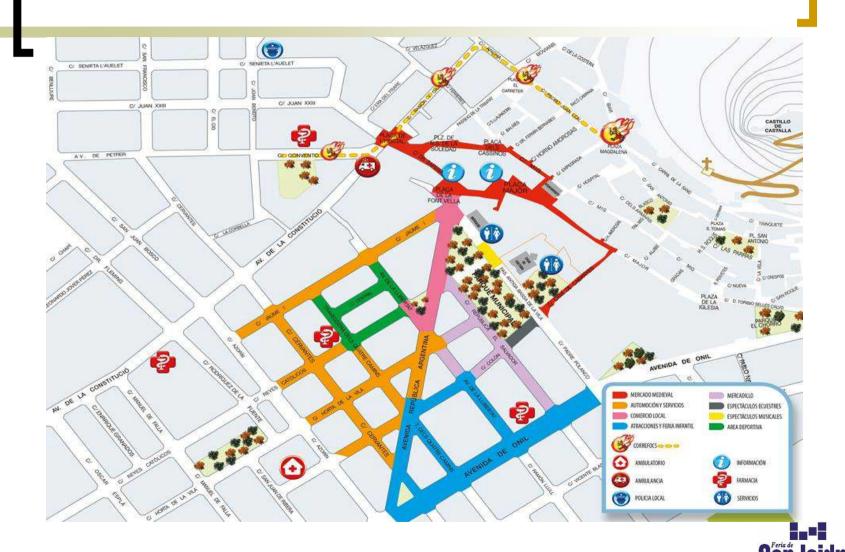








PLANO



CAMPAÑA PUBLICITARIA

Soportes offline y online: internet, radio, prensa y televisión.

- Spot de video publicitario.
- Medios de radio: Onda Cero, Cadena Ser, Onda 15, Cope y Fresca FM.
- Medios prensa escrita: Información y Escaparate.
- Difusión en medios provinciales de habla extranjera.
- Área de difusión: Valencia, Alicante y Murcia



FERIA Y TURISMO

- VISITAS AL CASTILLO.
- FERIA DE TURISMO: Oferta turística de municipios y empresas turísticas de la provincia de Valencia y Alicante.
- ÁREA ACONDICIONADA DE AUTOCARAVANAS (Área del polideportivo).
- CARPA GASTRONÓMICA Gran oferta de platos típicos.



CONTACTO

- Concejal responsable: Isabel Verdú.
 - Tlf: 648 13 46 11. Email: isaverdu@castalla.org
- Responsables del área de Turismo y Feria:

Andrés Ruiz e Inma Moreno.

o Tlf: 966 561 018. Email: feriasanisidro@castalla.org

WEB: www.feriasanisidrocastalla.com

REDES SOCIALES:

Facebook: sanisidrocastalla - Twitter: @feriacastalla

Pikore: feriacastalla - Pinterest: feriacastalla - Instagram: feriacastalla

